



EUSKADIKO
ORKESTRA

Sobre la imagen de la nueva Temporada LA SINFONÍA VISUAL DE LA ORQUESTA SINFÓNICA DE EUSKADI. OBERTURA.

La música consiste en combinar notas del mismo modo que la comunicación es combinar ideas. Por eso resulta apropiado que la campaña de la nueva temporada de la Orquesta Sinfónica de Euskadi se haya construido mediante la combinación de elementos.

Cada programa se simboliza con un objeto desconcertante, original e inspirador. Un objeto formado con la yuxtaposición armónica de otros dos objetos que en principio no tienen nada que ver ni entre sí ni tampoco con el propio programa, pero que sin embargo, juntos, producen una significación solidaria con la programación, a la vez que unos impactantes y atractivos conceptos visuales.

Los símbolos sirven de gancho para atraer la atención del público, ya sea por su fuerza visual, ya sea por el poder comunicador de unas imágenes descontextualizadas, muy alejadas de las propuestas habituales de una orquesta.

Evidentemente, el uso de la simbología debe tener una lectura abierta. La fuerza de los símbolos reside precisamente en su capacidad de evocación que, a su vez, reside en su indeterminación, en su capacidad de transmitir distintas interpretaciones. No podemos hacer una visión estricta, porque unos límites muy racionales inhiben esa inspiración que buscamos. Para sorprender y emocionar debemos alejarnos del producto. Es la razón primigenia por la que los carteles no contienen ningún instrumento musical.

Necesitamos soñar, trascender, salir de la realidad, que es justo lo que busca la música.

A pesar de ello, también debe haber un vínculo semántico entre el programa y su simbología para que la fuerza comunicadora sea superior. Y lo hay. Cada símbolo representa dos de los aspectos de cada programa: los conciertos, los compositores o los intérpretes.

Cada símbolo es una pregunta, un jeroglífico cuya solución es el programa.

Zumo de notas. El cartel principal, por ejemplo, el que representa toda la temporada, transmite la idea de una destilación. Del jugo contenido y extraído de cada uno de los universos musicales de intérpretes y compositores. Unas pocas gotas de cada uno de esos universos, exprimidos en conciertos y en pequeñas piezas, bastan para llenar de vitaminas emocionales al público presente. Aquí, la conjunción casi esférica de los dos elementos, el exprimidor y el limón, funciona como un planeta. Como un universo de notas musicales y melodías que han marcado y marcarán a los amantes de la música.

Todos los símbolos de la campaña se protegen unos a otros y se interpretan de una forma global. La campaña es una sinfonía de símbolos, una composición metafórica, una melodía de imágenes seductoras que representan una temporada espectacular, mágica, emocionante y abierta a un público más amplio: nos dirigimos a los espectadores de siempre pero también a los nuevos



Euskadiko Orkestra Sinfonikoa - Orquesta Sinfónica de Euskadi
Tel: 943 013 232 • Fax 943 30 83 24

melosegui@euskadikoorkestra.eus / ilarranaga@euskadikoorkestra.eus / www.euskadikoorkestra.eus



EUSKADIKO
ORKESTRA

aficionados, a los que esperamos atraer y a los que recibiremos con mucho gusto.

A todos, bienvenidos a la nueva temporada de la Orquesta sinfónica de Euskadi.



Euskadiko Orkestra Sinfonikoa - Orquesta Sinfónica de Euskadi
Tel: 943 013 232 • Fax 943 30 83 24

melosegui@euskadikoorkestra.eus / ilarranaga@euskadikoorkestra.eus / www.euskadikoorkestra.eus



EUSKADIKO
ORKESTRA



Euskadiko Orkestra Sinfonikoa - Orquesta Sinfónica de Euskadi
Tel: 943 013 232 • Fax 943 30 83 24

melosegui@euskadikoorkestra.eus / ilarranaga@euskadikoorkestra.eus / www.euskadikoorkestra.eus