

Madrid celebra una gran verbena para buscar a la folclórica del siglo XXI

- La Juan Gallery presenta un divertido certamen que invita a reinterpretar la tradición de la canción popular desde el presente.
- *La folclórica del siglo XXI* arrancará el 26 de junio a las 20 h en la plaza del Cine de Verano de la Bombilla de Madrid con una verbena gratuita y abierta a todo tipo de públicos, que tendrá como maestra de ceremonias a la artista Rosalinda Galán. Después se celebrarán otras verbenas en Alcalá de Henares (3 de julio) y Valdemorillo (8 de julio). El 16 de julio el Cine de Verano de la Bombilla volverá a acoger el concurso para celebrar la gran gala final.
- Esta ‘batalla de folclóricas’ contará con un jurado compuesto por figuras como la periodista Valeria Vegas, el creador de contenido Orojondo, la actriz y cineasta Alex de la Croix, la guionista y directora de cine Chus Gutiérrez, o Lidia García, autora del podcast y del libro *¡Ay, campaneras!*.
- Con esta iniciativa, La Juan Gallery reivindica las plazas de toda la vida como un espacio de celebración compartida. Y lo hace a través de una acción cultural que anima a la participación ciudadana a la vez que recupera lo auténtico, las tradiciones y valores de siempre, desde una mirada contemporánea.
- *La folclórica del siglo XXI* es un proyecto que cuenta con el mecenazgo cultural de La Revoltosa.

Madrid, junio de 2026. La Juan Gallery presenta *La folclórica del siglo XXI*, un certamen que invita a reinterpretar la tradición de la canción popular desde el presente, con una original propuesta que busca encontrar a la persona que mejor encarne a ‘la folclórica’, esa figura tan patria y singular que hoy en día ha quedado relegada al recuerdo.

El concurso arrancará el 26 de junio a las 20 h en la plaza del Cine de Verano de la Bombilla de Madrid con una **gran verbena contemporánea que será gratuita** y abierta a todo tipo de públicos, y que tendrá como maestra de ceremonias a la conocida artista **Rosalinda Galán**. Después se celebrarán otras verbenas en Alcalá de Henares (3 de julio) y Valdemorillo (8 de julio). El 16 de julio el concurso

volverá al Cine de Verano de la Bombilla para celebrar la gran final. El jurado del certamen estará compuesto por profesionales del mundo de la cultura, el arte y la comunicación como la periodista **Valeria Vegas**, el creador de contenido **Orojondo**, la actriz y cineasta **Alex de la Croix**, la guionista y directora de cine **Chus Gutiérrez**, o **Lidia García**, autora del pódcast y del libro *¡Ay, campaneras!*.

La primera gala de *La folclórica del siglo XXI* se celebrará justo **el día de apertura del Fescinal**, el cine de verano más antiguo de Madrid y el único de España que recibe más de 50.000 espectadores cada temporada. Este año, Fescinal celebra su 42ª edición con una amplia oferta cultural y de ocio que incluye formatos innovadores como cine mudo con música en directo y proyecciones en 35mm. La cartelera se competa con cine español, seguido de coloquios con grandes figuras del cine de nuestro país, películas infantiles y familiares, cine en versión original y estrenos recientes.

Con *La folclórica del siglo XXI*, La Juan Gallery reivindica las plazas de toda la vida como un **espacio de celebración compartida**, un lugar para la reunión, para la charla, para la risa y -por qué no- para la canción. *La folclórica del siglo XXI* es ante todo una excusa para encontrarse, para convertir lo cotidiano en plan, y para volver a las conversaciones 'de calle', más allá de las pantallas.

Un piano, un pequeño escenario, sillas que se sacan a la calle y un público formado por gente de todas las edades serán los protagonistas de una acción cultural que anima a la **participación ciudadana** a la vez que recupera lo auténtico, las tradiciones y valores de siempre, desde una mirada contemporánea.

La selección de los concursantes se ha realizado con una convocatoria en las redes sociales de La Juan Gallery y en la web <https://larevoltosa.es/folclorica-s-xxi> a través de la que se ha elegido a seis finalistas. Estas finalistas participarán en las cuatro verbenas, en las que cada una defenderá su propuesta y se enfrentará a distintas pruebas. En cada cita, el jurado puntuará a las concursantes y esos puntos se irán acumulando a lo largo de todo el recorrido hasta la gran final. La ganadora será la artista que haya obtenido la mayor puntuación total sumando las cuatro galas y recibirá un premio de 2.000 €.

La folclórica del siglo XXI es un proyecto que nace con el mecenazgo cultural de La Revoltosa, marca tradicional española de gaseosa, sifón y refrescos, que busca visibilizar la cultura más auténtica, popular, honesta y genuina.

Sobre *La folclórica del siglo XXI*

Las verbenas y las fiestas de barrio siempre han sido algo más que una mera celebración. Ya en la época de nuestros abuelos – y muchos antes- eran un

espacio al aire libre en el que cabía de todo: vecinos y vecinas sentados “a la fresca”, niños corriendo entre las mesas, parejas de todo tipo bailando un pasodoble, una copla, una jota... y, en algún momento de la tarde, alguien que subía al escenario a cantar y transformaba el ambiente.

Son parte esencial de nuestra cultura popular. Y no se pueden entender sin otra de las figuras que más han marcado nuestras tradiciones y sociedad, una figura tremendamente patria y particular: la folclórica. No es solo una cantante, no es una vedette, no es una actriz. Es una mujer mitológica, poderosa, que es capaz de reunir a varias generaciones a través de la canción, y que hipnotiza solo con abrir la boca, solo con alzar la mirada. La folclórica es voz, presencia y carácter; alguien que convierte el espacio que habita en un lugar memorable.

Con el paso del tiempo, la folclórica se ha visto relegada al recuerdo de otras épocas. Pero una pregunta flota en el aire: si las verbenas siguen existiendo, si la canción popular sigue viva, ¿dónde están hoy las nuevas folclóricas?

De esta pregunta nace *La folclórica del siglo XXI*, un certamen que surge como una excusa irresistible para volver a la plaza con una acción viva, divertida y compartida. Durante varias semanas, y a través de una convocatoria abierta en redes, se seleccionará a un grupo de finalistas que propondrán su propia forma de habitarla: nuevas voces, nuevas maneras de cantar y nuevas lecturas del folclore.

Sobre La Juan Gallery

La Juan Gallery es un proyecto cultural especializado en artes vivas y performance contemporánea. Con más de diez años de trayectoria y bajo la dirección de Juan Gómez Alemán y Rosa Ureta, impulsa propuestas que cruzan disciplinas y sitúan en el centro la creación, la mediación y la experiencia compartida. Su trabajo destaca por generar espacios de encuentro entre artistas, instituciones y ciudadanía, siempre desde una mirada inclusiva, participativa e intergeneracional.

La Revoltosa: el icono castizo vuelve a Madrid

La histórica gaseosa madrileña regresa al centro de la escena para reclamar su lugar como icono cultural. Su vuelta no es un mero recuerdo del pasado, sino una invitación a abrazar una nueva forma de entender lo castizo: una visión más libre, más contemporánea y más viva, que conecta profundamente con las nuevas generaciones sin perder su esencia.

Nacida en 1953, La Revoltosa ha sido durante décadas el alma del terraceo y la sobremesa, acompañando a generaciones enteras en sus momentos de celebración. Hoy, se presenta con la autenticidad que siempre la ha caracterizado. La mítica bebida trasciende su papel de simple acompañante para

reclamar su sitio en el corazón de las conversaciones, uniendo a la gente desde el disfrute y el buen rollo que emana de lo más nuestro.

Este resurgir de La Revoltosa es una declaración de intenciones: un llamado a la celebración colectiva que pone en valor la esencia de lo nuestro. Una invitación a sumergirse en el folclore de lo que nos define, la autenticidad de nuestras raíces.

“Más que un regreso, es un reencuentro con lo que somos” explican desde la dirección de marca. “La identidad no se fabrica, se vive. La Revoltosa es el reflejo de esa herencia que nos define, un legado que demuestra que lo auténtico nunca pasa de moda, solo se reinventa.”

Detrás de este hito cultural y de esta apuesta por la “Burbuja Ibérica” se encuentra **Refrescos del Atlántico**. La compañía gallega, que adoptó la marca en 1998, inyecta músculo financiero y tecnología propia para garantizar que La Revoltosa siga siendo la señal de que la cosa se pone buena, desde la fábrica hasta el vaso.

Contacto de prensa

Alexandra López Navarro

prensa@impactarte.es

+34 605 98 21 31

CALENDARIO

26 de junio - 20 h

Cine de Verano de la Bombilla de Madrid

Maestra de ceremonias: Rosalinda Galán

Jurado: Orojondo, Chus Gutiérrez, Juan Sánchez

3 de julio - 20 h

Plaza de Palacio de Alcalá de Henares

Maestra de ceremonias: Rosalinda Galán

Jurado: La Bernalina, Anto Rodríguez, Germán González

8 de julio - 20 h

Jardines de la Casa de Cultura Giralte Laporta de Valdemorillo

Maestra de ceremonias: Rosalinda Galán

Jurado: Rebeca Marín, Alex de la Croix, Laura S. González de Araújo

16 de julio - 20 h

Cine de Verano de la Bombilla de Madrid

Maestra de ceremonias: Rosalinda Galán

Jurado: Blanca Paloma, Valeria Vegas, Lidia García